

LA NOSTRA MISSION



E I VOSTRI OBIETTIVI

"Nata per creare l'eccellenza nel mondo dei bar"

1:

Creazione/sistemazione pagina Instagram, Facebook e collegamento fra le due pagine

2:

Piano editoriale standard con feed palette colori

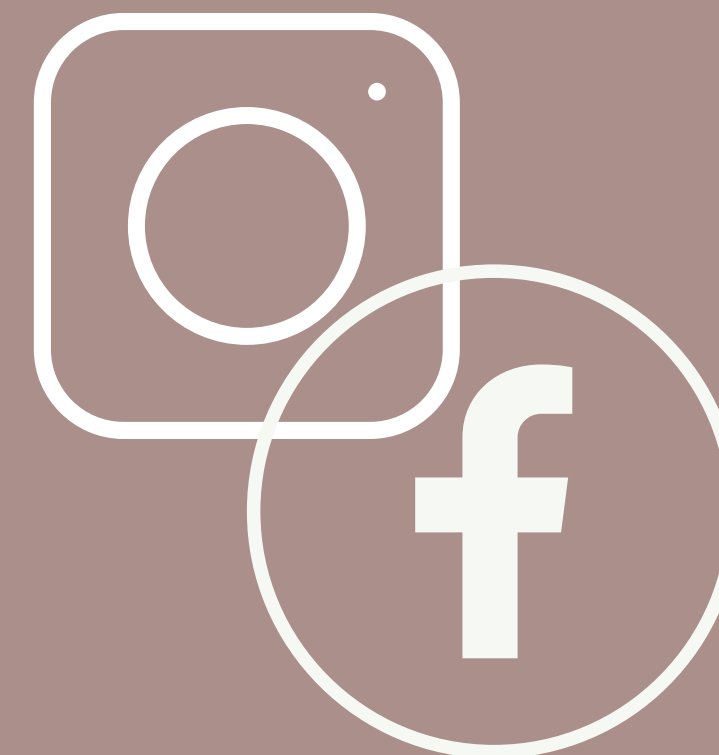
3:

100 foto standard professionali a tua disposizione

4:

Pubblicazione di 1 post e storie a settimana con creazione di storie in evidenza in palette con il feed.

INDICE





COSA FACCIAMO

Vogliamo offrire ai nostri clienti soluzioni pubblicitarie innovative ed efficaci perché possano diffondere la loro attività, ed avviarla nel miglior modo possibile.



PERCHÉ LO FACCIAMO



Crediamo nei bar e nel mondo della ristorazione con cui lavoriamo.

Quando i clienti raggiungono i loro obiettivi, noi raggiungiamo i nostri.

COME LO FACCIAMO

La nostra priorità è il cliente, la seconda sono le strategie all'avanguardia.

- Realizziamo da zero o sistemiamo il profilo instagram e la pagina Facebook della tua attività.
- Proponiamo un piano editoriale standard: in cui presentiamo i contenuti che andremo a pubblicare dentro la pagina.
- Proponiamo un feed curato con una palette colori cromatica e in armonia.
- Pubblichiamo 1 post a settimana con i contenuti dei servizi da te offerti, curati nei minimi particolari e in armonia con il tuo feed instagram.
- Offriamo 100 foto professionali dalla caffetteria all'after dinner da inserire nel tuo piano editoriale.
- Creiamo delle storie in evidenza che ti permetteranno di raggiungere sempre di più il tuo pubblico e coinvolgerlo con i servizi da te offerti.
- Offriamo un pdf con le istruzioni per come creare delle foto accattivanti e una linea guida su come pubblicare delle storie e inserirle nelle storie in evidenza, che ti permetteranno di rendere il tuo profilo super accattivante e personalizzato.

GLI OBIETTIVI DELL'ACCADEMIA

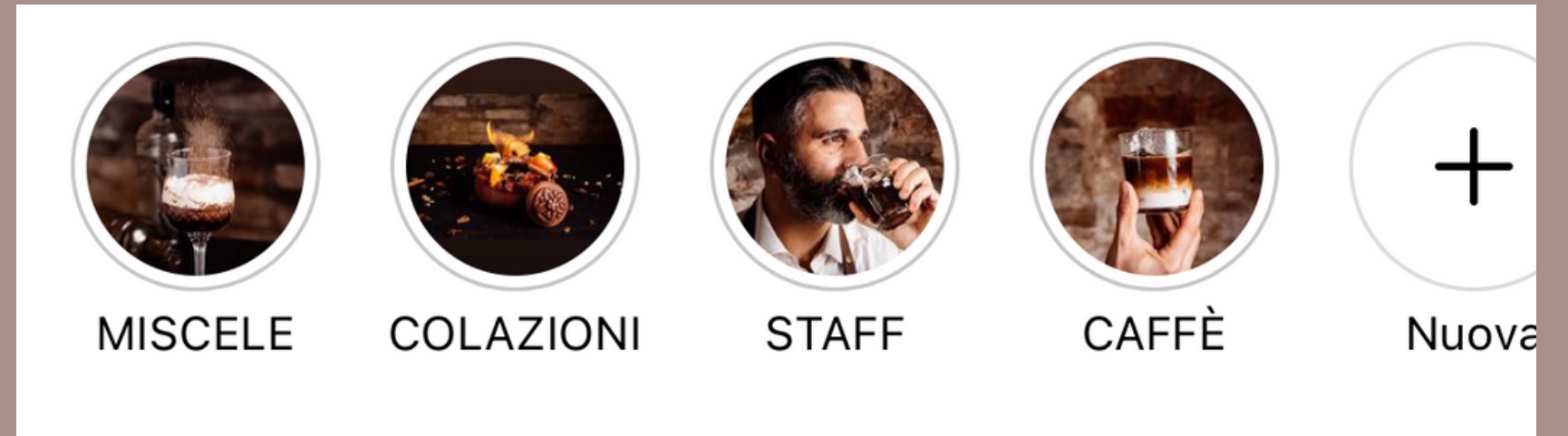
NUOVI FOLLOWER E LIKE

NUOVI CLIENTI

IDEE DI ALCUNE PROPOSTE

Creazione di un profilo instagram per un bar specializzato in miscelazione e caffetteria; feed ordinato e armonico con una palette colori cromatica.

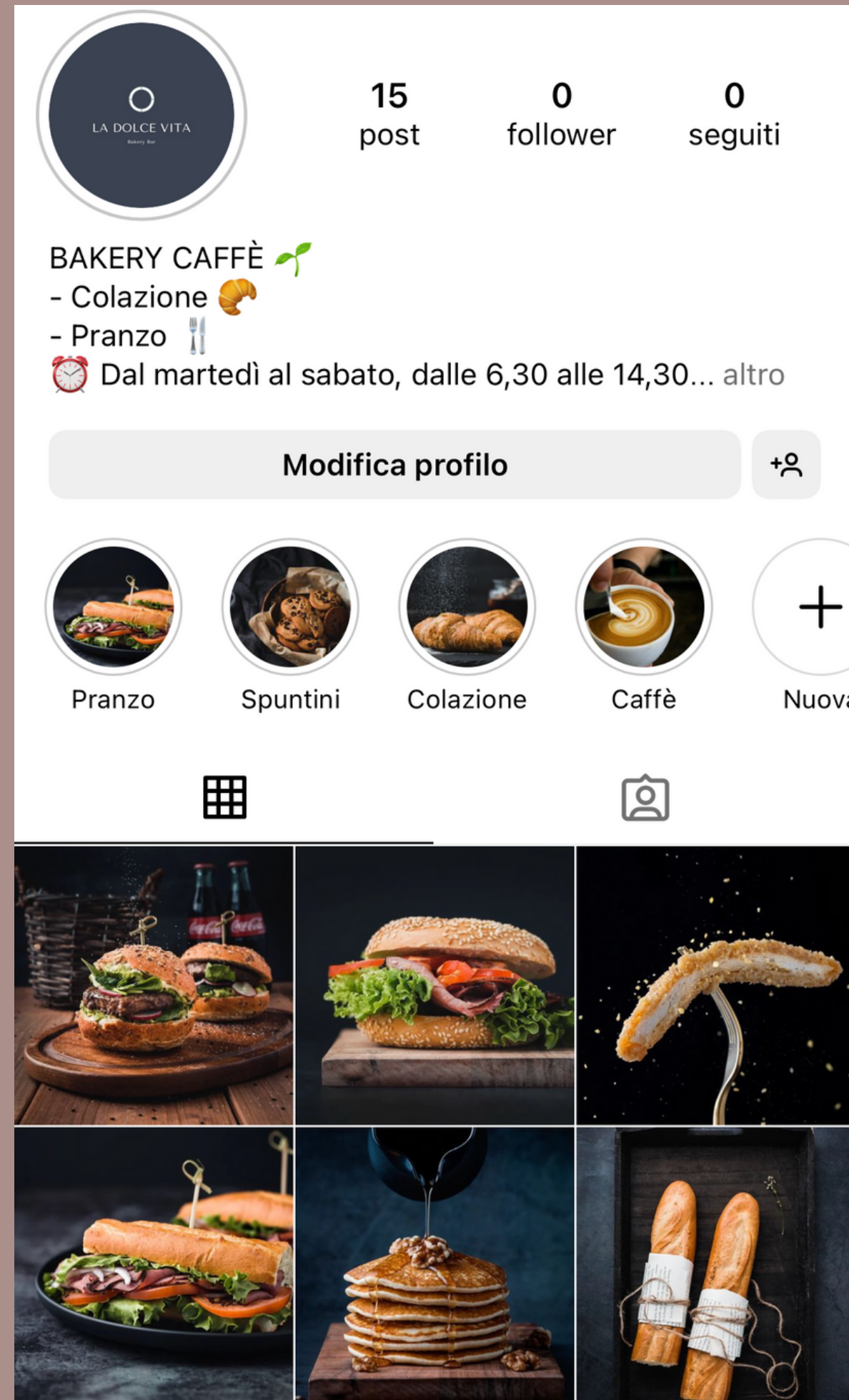


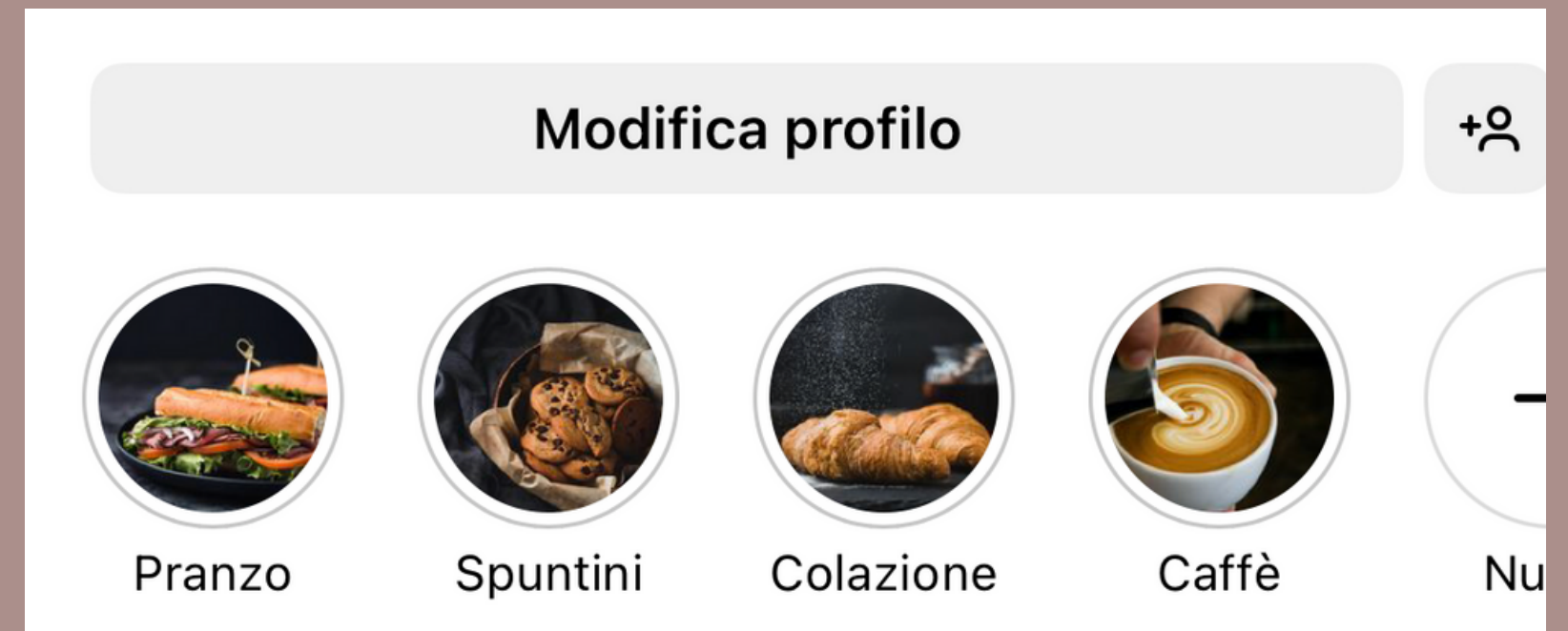


POST

STORIE IN EVIDENZA

Creazione di un profilo instagram per un bar specializzato in prima colazione, caffetteria e pranzi; feed ordinato e armonico con una palette colori cromatica.

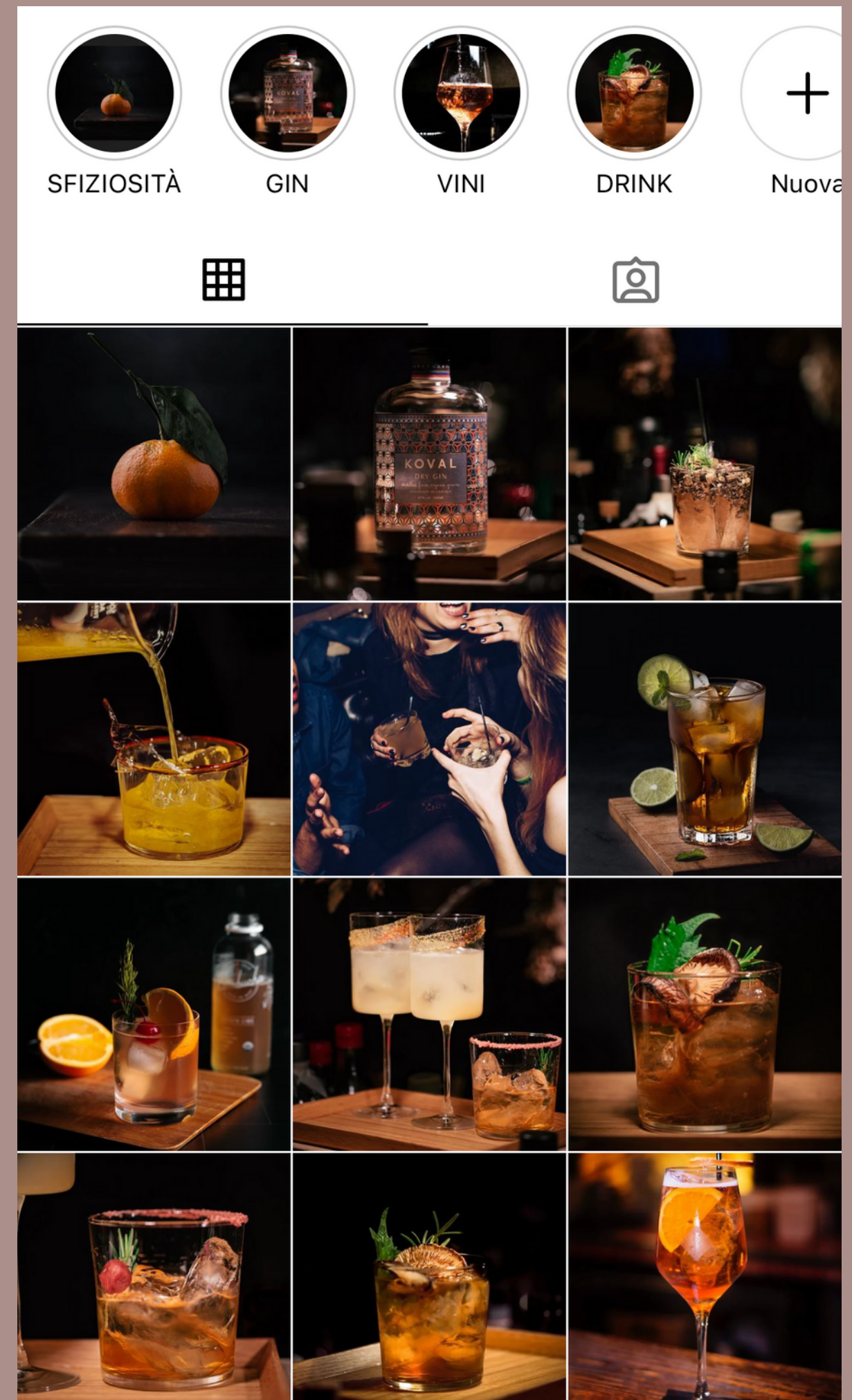
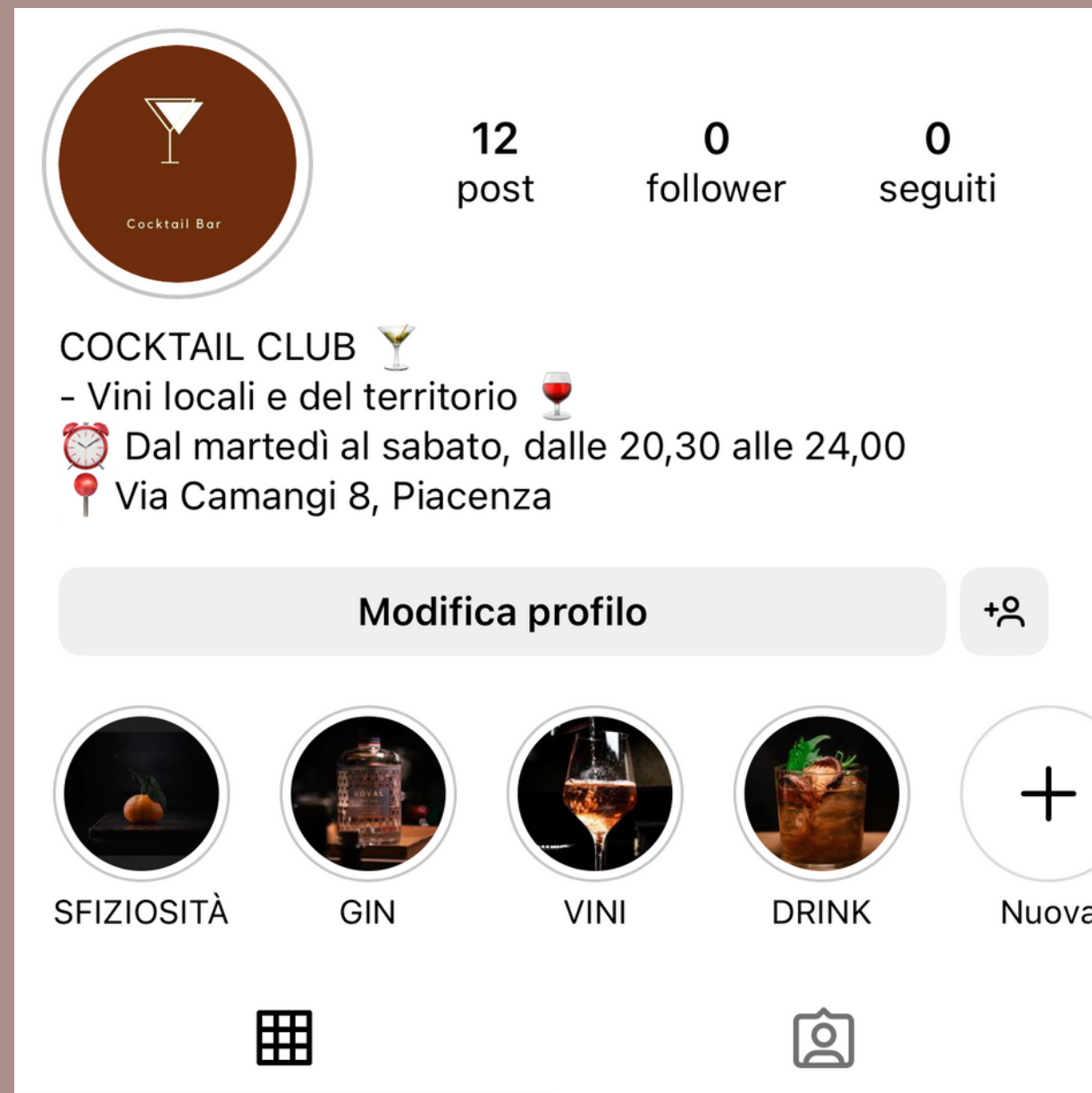




STORIE IN EVIDENZA

POST

Creazione di un profilo instagram per un bar specializzato in after dinner e drink; feed ordinato e armonico con una palette colori cromatica.





STORIE IN
EVIDENZA

POST

IN OGNI SETTORE, LA CONCORRENZA STA
DIVENTANDO SEMPRE PIÙ AGGUERRITA
ONLINE.

IN QUESTO PERIODO LA PUBBLICITÀ PUÒ
AIUTARE LE ATTIVITÀ AD ATTIRARE E
ACQUISIRE CLIENTI.

IL NOSTRO TEAM



Sofia Oriani
Social Media Manager



Cristian Tirro
Fondatore