



LA NOSTRA MISSION E I VOSTRI OBIETTIVI

"Nata per creare l'eccellenza nel mondo dei bar"



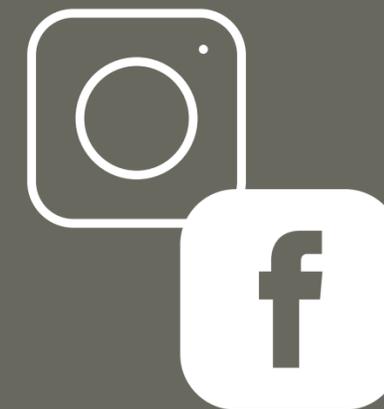
Creazione/sistemazione pagina
Instagram, Facebook e collegamento
fra le due pagine.

Piano editoriale personalizzato con
feed palette colori in armonia con il
logo dell'attività.

200 foto professionali a disposizione.

Pubblicazione di 2 post e storie a
settimana con creazione di storie in
evidenza e reels in palette con il feed
instagram.

INDICE





COSA FACCIAMO

Vogliamo offrire ai nostri clienti soluzioni pubblicitarie innovative ed efficaci perché possano diffondere la loro attività, ed avviarla nel miglior modo possibile.





PERCHÈ LO FACCIAMO

Crediamo nei bar e nel mondo della ristorazione con cui lavoriamo.

Quando i clienti raggiungono i loro obiettivi, noi raggiungiamo i nostri.

COME LO FACCIAMO

La nostra priorità è il cliente, la seconda sono le strategie all'avanguardia.

- Garantiamo interazione diretta e continuativa con il cliente.
- Realizziamo da zero o sistemiamo il profilo Instagram e la pagina Facebook della attività.
- Proponiamo un piano editoriale personalizzato: in cui presentiamo i contenuti che andremo a pubblicare dentro la pagina, dopo aver analizzato gli obiettivi e le richieste del cliente.
- Proponiamo un feed curato con una palette colori cromatica e in armonia con il logo dell'attività.
- Pubblichiamo 2 post a settimana con i contenuti dei servizi offerti, curati nei minimi particolari e in armonia con il feed instagram.
- Offriamo 200 foto professionali dalla caffetteria all'after dinner da inserire nel piano editoriale.
- Forniamo inoltre la possibilità di eseguire, presso la nostra sede operativa, uno shooting fotografico professionale prestando i nostri materiali e docenti, per proporre i servizi offerti dal locale (es. drink particolare che viene servito).
- Creiamo delle storie in evidenza e reels (es. video preparazione caffè) che permettono di raggiungere e intrattenere in modo continuativo il proprio pubblico.
- Forniamo un pdf con le istruzioni per come creare e realizzare delle foto accattivanti presso la propria struttura (es. foto del personale).
- Offriamo al cliente un supporto continuativo da parte del nostro team specializzato in comunicazione.

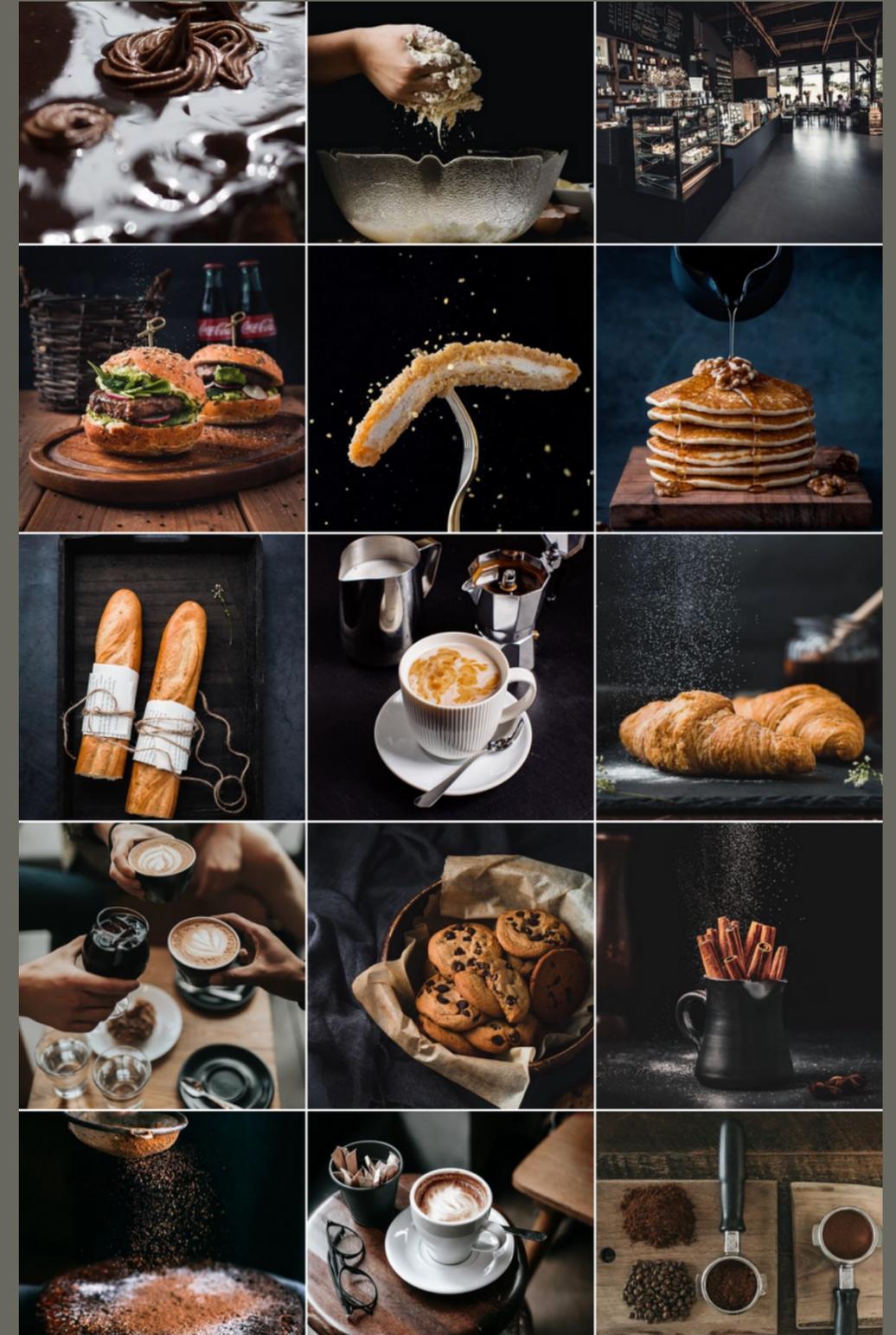
GLI OBIETTIVI DELL'ACCADEMIA

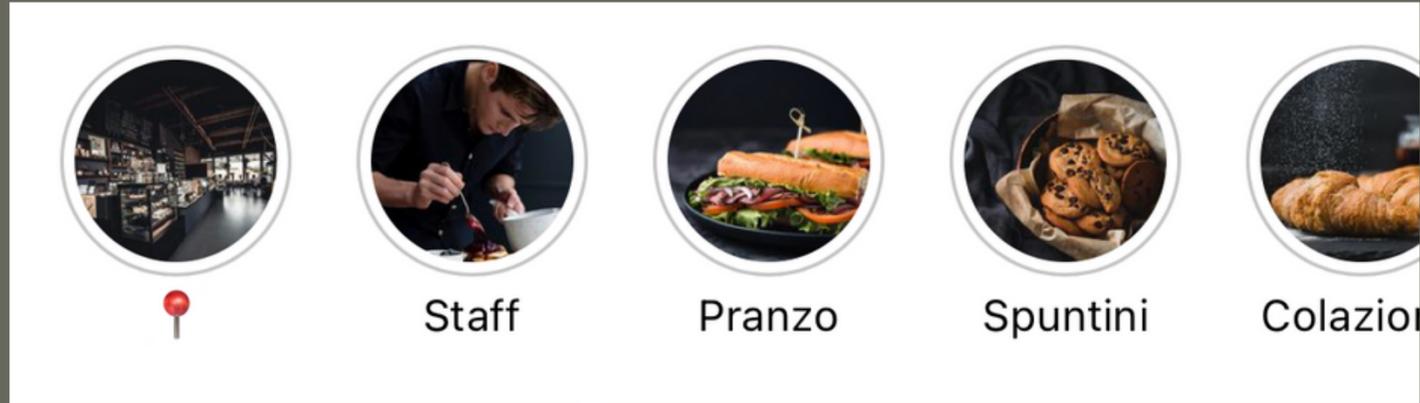
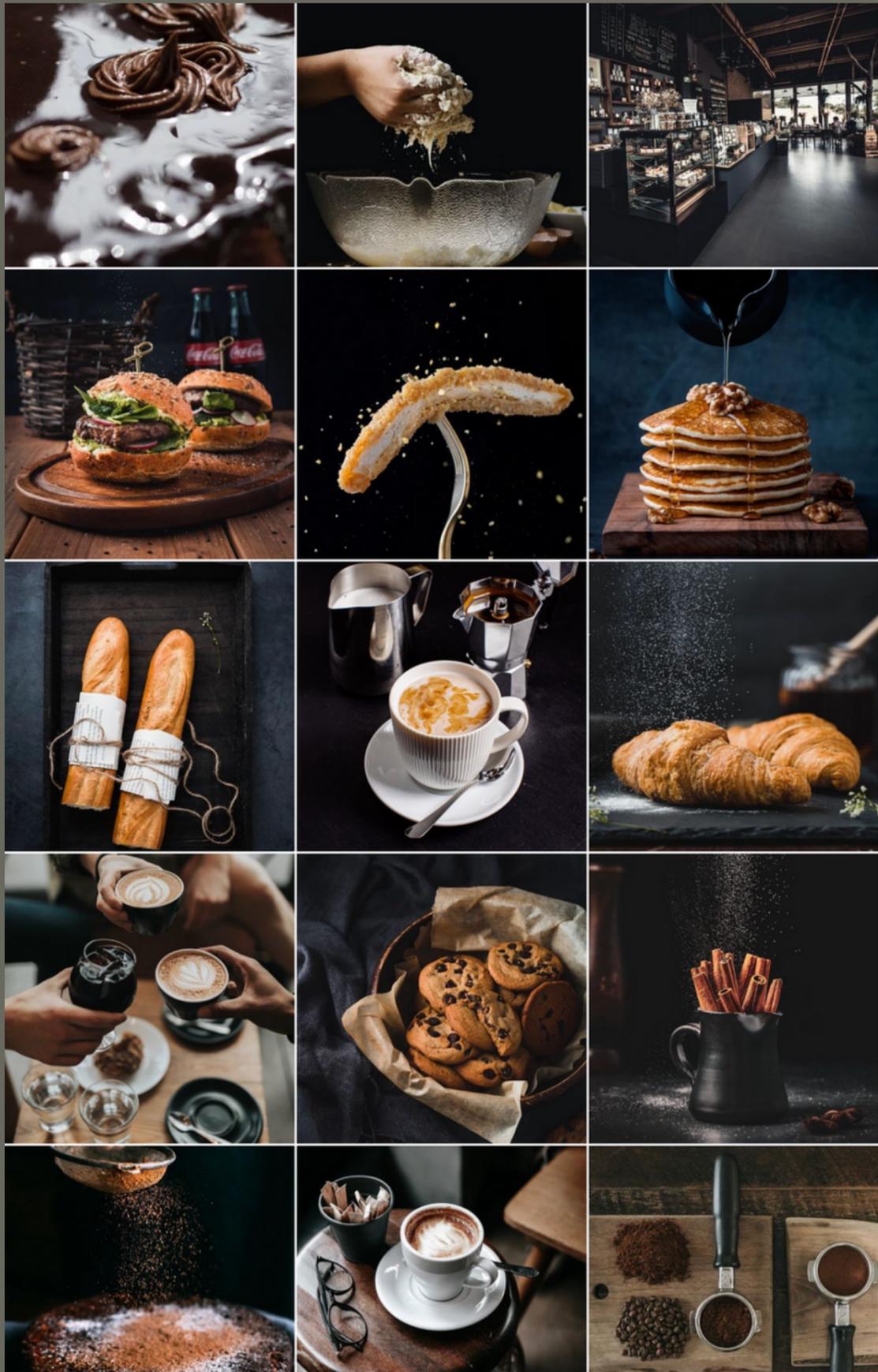
NUOVI FOLLOWER E LIKE

NUOVI CLIENTI

ESEMPIO DI UNA PROPOSTA

Creazione di un profilo instagram per un bar specializzato in prima colazione, caffetteria e pranzi; feed ordinato e armonico con una palette colori cromatica.





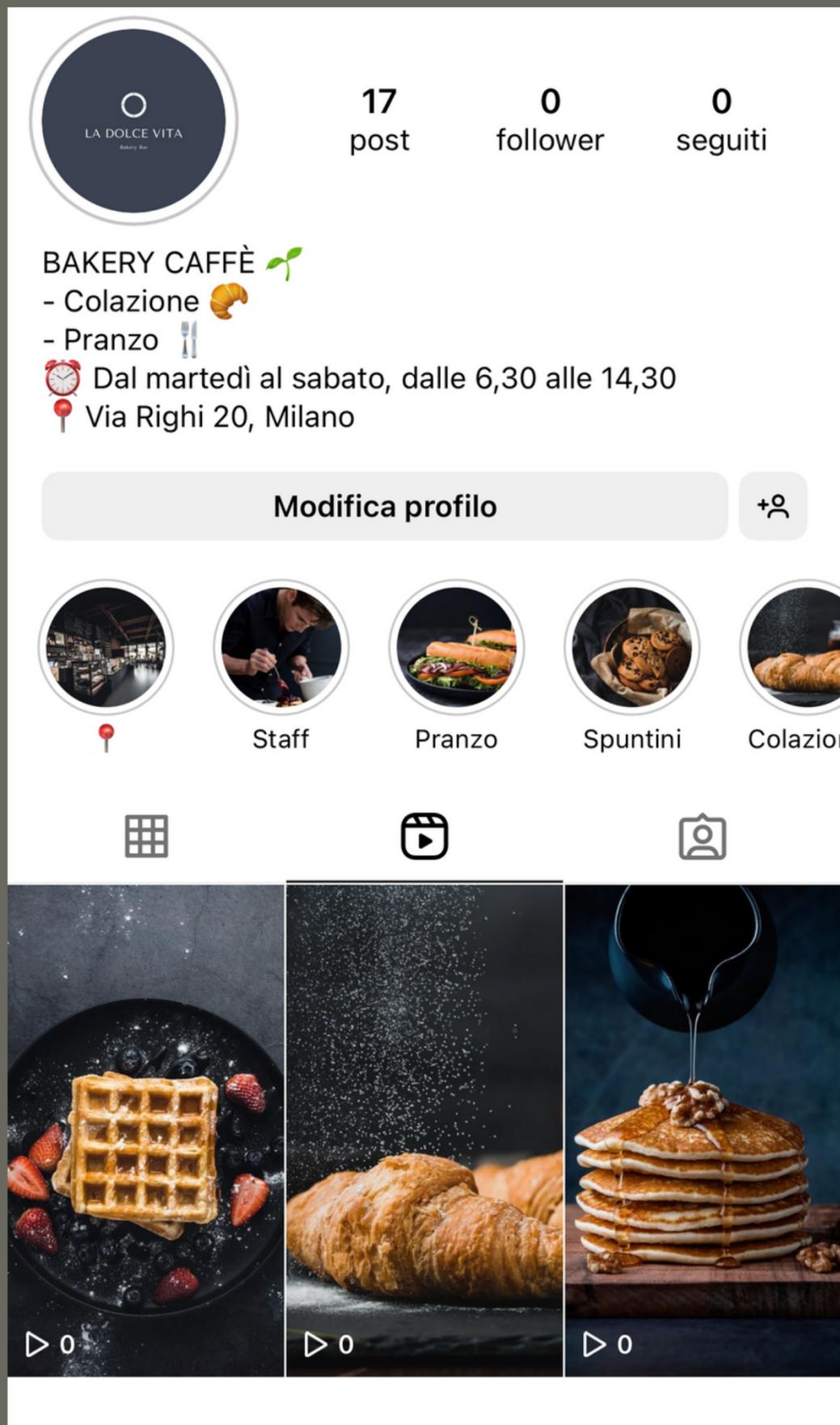
STORIE IN EVIDENZA

Le Storie Instagram sono contenuti temporanei (video, foto o testi) che restano visibili per 24 ore dalla pubblicazione.

Una volta trascorse, è comunque possibile mantenere visibili questi contenuti mettendoli in evidenza nella sezione "Storie in evidenza" personalizzandole con i servizi offerti (es. staff del locale, struttura del locale, ecc..).

POST

E' un messaggio testuale/foto o video avente la funzione di opinione, commento o intervento che viene pubblicato su una determinata piattaforma presente sul Web (Instagram e Facebook).



REELS

Sono video in formato multi-clip dalla durata di 15 secondi a cui è possibile aggiungere audio, testi ed effetti visivi in realtà aumentata.

Instagram Reels, infatti, rappresenta un canale di comunicazione diverso, in quanto dà la possibilità di intercettare un target diverso, più giovane, e di comunicare in maniera più creativa, simpatica e divertente con i propri potenziali clienti.

IN OGNI SETTORE, LA CONCORRENZA
STA DIVENTANDO SEMPRE PIÙ
AGGUERRITA ONLINE.

IN QUESTO PERIODO LA PUBBLICITÀ
PUÒ AIUTARE LE ATTIVITÀ AD
ATTIRARE E ACQUISIRE CLIENTI.

IL NOSTRO TEAM



Sofia Oriani
Social Media Manager



Cristian Tirro
Fondatore